



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

TURISMO, MERKATARITZA
ETA KONTSUMO SAILA
DEPARTAMENTO DE TURISMO,
COMERCIO Y CONSUMO

TOERISMEVLAANDEREN

INTENTIEVERKLARING TUSSEN TURISMO DEL PAIS VASCO EN TOERISME VLAANDEREN

I. PARTNERS

Turismo del Pais Vasco, een publieke organisatie bevoegd voor het toerismebeleid in het Baskenland, met als hoofdzetel S.A. con domicilio social Alameda Urquijo n 36, Bilbao, España.

Hierbij vertegenwoordigd door de heer Alfredo Retortillo, Consejero van Toerisme van het Baskenland

en

Toerisme Vlaanderen (VISITFLANDERS), een intern verzelfstandigd agentschap met een belangrijke rol in de uitvoering van het Vlaams toerismebeleid, met als hoofdzetel Grasmarkt 61 te 1000 Brussel.

Hierbij vertegenwoordigd door Dhr Ben Weyts, Vlaams minister bevoegd voor het toerismebeleid.

II. CONTEXT

Deze intentieverklaring heeft als doel elkaar te versterken op vlak van toerisme marketing en in het bijzonder de marketing en promotie op vlak van culinair toerisme.

Met deze intentieverklaring geven beide partners aan te zullen samenwerken door kennis, onderzoek, ervaringen en goede voorbeelden met elkaar uit te wisselen. Door expertise met elkaar te delen willen beide regio's, Baskenland en Vlaanderen, hun culinaire positie versterken en efficiënter promoten

naar een internationaal publiek en naar de eigen inwoners toe.

III. SAMENWERKINGSPRINCIPES

1. Transparantie

Beide partners bieden op een transparante wijze inzicht in de manier waarop hun marketingplan, en in het bijzonder hun culinair plan, werd uitgewerkt. Er wordt informatie gedeeld over onderzoek, stakeholdermanagement, ervaringen, methodes, concepten en actieplannen.

2. Communicatie

Om een vlotte communicatie te onderhouden wisselen de verantwoordelijken van de toeristische diensten zowel digitaal informatie uit als via persoonlijke ontmoetingen.

3. Informeren - inspireren - ondersteunen op vlak van food tourism

Beiden partners bezorgen elkaar informatie over de wijze waarop de regio zich als vakantiebestemming en in het bijzonder als culinaire bestemming, wil versterken en promoten. Met deze informatie inspireren beide regio's elkaar. Daar waar mogelijk bieden beide partners praktische ondersteuning aan elkaar, in het bijzonder bij de benadering van de pers en de reisindustrie. Een uitwisselingsprogramma met Visit Flanders of in het kader van de Flanders Food Faculty behoort eveneens tot de mogelijkheden.

IV. TOPICS

1. Kennis

Toeristisch (markt)onderzoek, kennisontwikkeling en innovatie worden steeds belangrijker voor het succes van een bestemming. Beide partners wisselen actief hun expertise en informatie over marktkennis, kennis over food tourism, onderzoeksmethodes en best practices uit.

2. Ontwikkeling van de bestemming

Beide partners delen ervaringen en best practices op vlak van de ontwikkeling van de bestemming.

3. Promotie van de bestemming

Om de bestemming slimmer en sterker te promoten worden ervaringen en best practices op vlak van promotie uitgewisseld en bieden beide partners elkaar praktische ondersteuning aan.

4. Monitoring

Beide partners delen inzichten en ervaringen omtrent het monitoren van promotionele inspanningen.

V. PERIODE VAN DE INTENTIEVERKLARING

Met deze intentieverklaring geven beide partners aan te zullen samenwerken vanaf de dag van de ondertekening tot eind 2018. Beiden partners evalueren de samenwerking na deze periode. Een verlenging of uitbreiding van de intentieverklaring is steeds bespreekbaar.

De beëindiging van deze intentieverklaring heeft geen invloed op lopende initiatieven noch op initiatieven waarover reeds instemming bereikt is.

VI. FINANCIËLE AFSPRAKEN

Deze intentieverklaring verbindt geen enkele van de partners tot welke financiële afspraken ook.

Ondertekend in tweevoud, in het Nederlands en het Baskisch, te San Sebastián op 8 mei 2017

Handtekeningen



Alfredo Retortillo
Consejero de Turismo del País Vasco



Ben Weyts
Vlaams minister van Toerisme



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

TURISMO, MERKATARITZA
ETA KONTSUMO SAILA
DEPARTAMENTO DE TURISMO,
COMERCIO Y CONSUMO

TOERISMEVLAANDEREN



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

TURISMO, MERKATARITZA
ETA KONTSUMO SAILA
DEPARTAMENTO DE TURISMO,
COMERCIO Y CONSUMO

VISITFLANDERS

CARTA DE INTENCIÓN ENTRE BASQUETOUR, AGENCIA VASCA DE TURISMO, S.A. Y VISITFLANDERS

I. ENTIDADES COLABORADORAS

BASQUETOUR, TURISMOAREN EUSKAL AGENTZIA
– AGENCIA VASCA DE TURISMO, S.A. con domicilio
social Alameda Urquijo n.º 36, Bilbao, España
Aquí representado por el Señor Alfredo Retortillo,
Consejero de Turismo del Gobierno vasco.

y

VISITFLANDERS (Toerisme Vlaanderen), entidad
pública con competencia en la gestión turística de
Flandes, con sede central en Grasmarkt 61 en 1000
Bruselas, Bélgica.

Aquí representado por el Sr. Ben Weyts, Ministro del
Gobierno flamenco de Turismo.

II. CONTEXTO

Esta carta de intención tiene como objetivo estre-
char los lazos en el ámbito del marketing turístico
y en especial en el marketing y la promoción del
turismo gastronómico.

Mediante esta declaración de intenciones ambas
entidades colaboradoras indican la voluntad de
colaborar a través del intercambio de conocimiento,
estudios, experiencias y buenos ejemplos. Comparti-
endo la pericia, ambas regiones, Euskadi y Flan-
des, desean fortalecer su posición en el panorama
gastronómico y llevar a cabo una promoción más
eficiente entre un público internacional y local.

III. PRINCIPIOS DE COLABORACIÓN

1. Transparencia

Ambas entidades colaboradoras exponen de
manera transparente la elaboración de su plan
de marketing, y en especial el plan de marketing
gastronómico. Se comparte la información sobre
los estudios, la gestión de las partes interesadas,
las experiencias, los métodos, los conceptos y los
planes de acciones.

2. Comunicación

Para mantener una comunicación fluida se
organizan tanto reuniones como un intercambio
digital de información entre los responsables de
las entidades turísticas.

3. Informar – inspirar – apoyar el food tourism

Ambas entidades colaboradoras intercambian
información sobre la manera en la que la región
desea reforzar y promocionar su destino vaca-
cional y en particular, su destino gastronómico.
La intención para ambas regiones es inspirarse
mutuamente. En la medida de lo posible, ambas
entidades colaboradoras se apoyan recíproca-
mente en sentido práctico, en concreto en el
trato con la Prensa y el Sector Profesional Tu-
rístico. Dentro de las posibles colaboraciones se
encuentra también un programa de intercambio
con VISITFLANDERS o en el marco de la Flanders
Food Faculty.

IV. TEMAS

1. Conocimiento

Los estudios turísticos de mercado, el desarrollo de conocimiento y la innovación tienen cada vez más importancia para alcanzar el éxito de un destino. Ambas entidades colaboradoras intercambian activamente información sobre el conocimiento del mercado, conocimiento sobre food tourism, métodos de investigación y mejores prácticas.

2. Desarrollo del destino

Ambas entidades colaboradoras comparten experiencias y mejores prácticas relacionadas con el desarrollo del destino.

3. Promoción del destino

Para promocionar el destino de manera más diligente y firme, se intercambian experiencias y mejores prácticas de promoción y ambas entidades colaboradoras se apoyan en sentido práctico.

4. Monitorización

Ambas entidades colaboradoras comparten visiones y experiencias sobre la monitorización de iniciativas promocionales.

V. PERIODO DE LA DECLARACIÓN DE INTENCIONES

Por medio de esta declaración de intenciones ambas entidades colaboradoras indican la voluntad de colaborar a partir de la fecha de la firma hasta finales de 2018. Ambas entidades colaboradoras posteriormente evalúan la colaboración. Una prolongación o ampliación de esta declaración de intenciones es siempre negociable.

La finalización de esta declaración de intenciones no influye en iniciativas en curso ni en iniciativas ya aprobadas.

VI. ACUERDOS ECONÓMICOS

Esta declaración de intenciones no va ligada a ningún acuerdo económico entre las dos entidades colaboradoras.

Firmado por duplicado, en San Sebastián, el 8 de mayo de 2017.

Alfredo Retortillo
Consejero de Turismo del Gobierno Vasco

Ben Weyts
Ministro de Turismo del Gobierno flamenco



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

TURISMO, MERKATARITZA
ETA KONTSUMO SAILA
DEPARTAMENTO DE TURISMO,
COMERCIO Y CONSUMO

VISITFLANDERS